



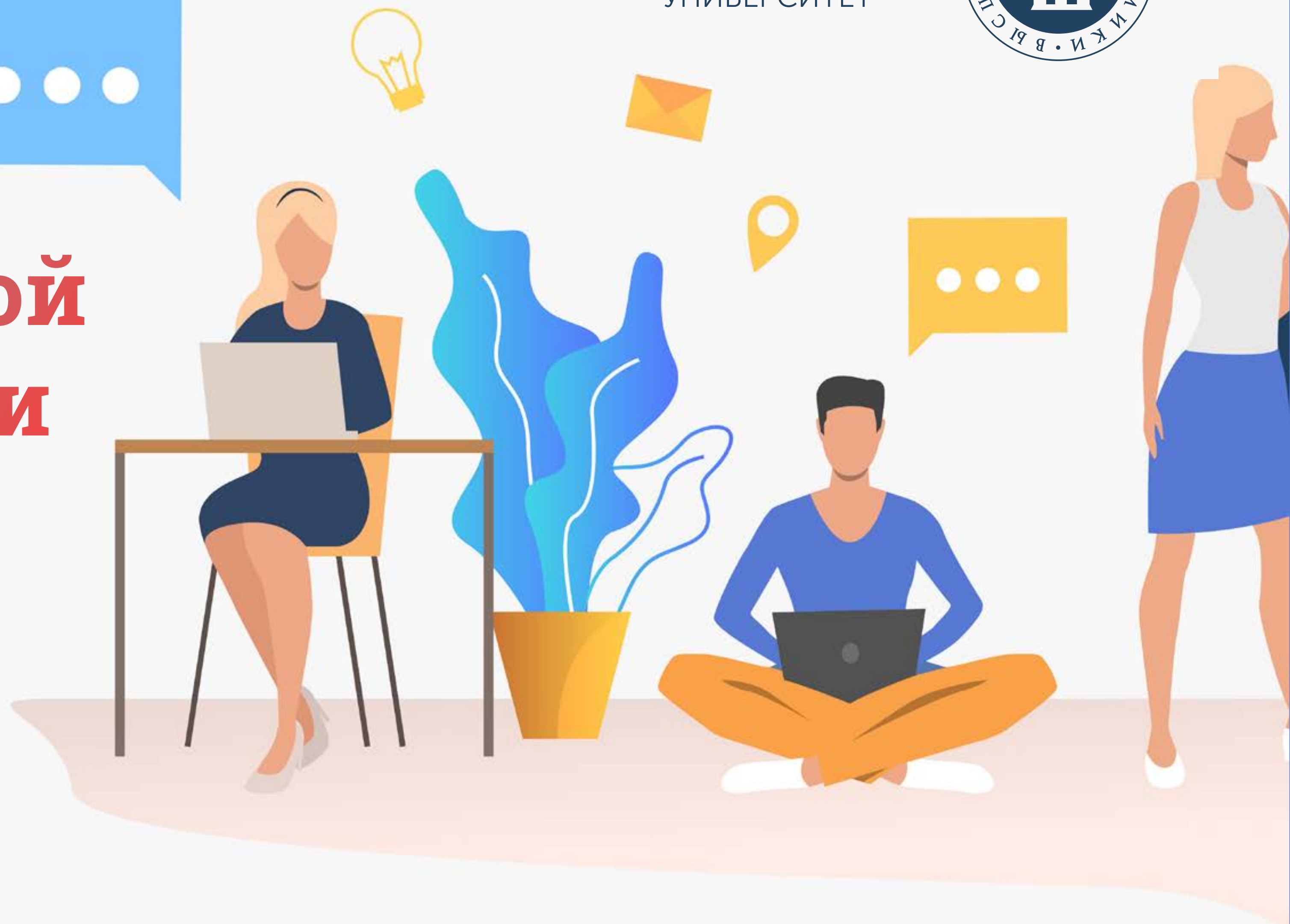
Программа повышения  
квалификации



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



**ОСНОВЫ ДЕЛОВОЙ  
КОММУНИКАЦИИ  
И ОРАТОРСКОЕ  
ИСКУССТВО**



# Высшая Школа Коммуникаций — ведущий центр в России по бизнес-образованию в области коммуникаций.



ДПО Высшая школа коммуникаций является структурным подразделением Департамента интегрированных коммуникаций Факультета коммуникаций, медиа и дизайна Высшей школы экономики.

В нашем портфеле актуальные, востребованные очные образовательные программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации в сфере коммуникаций, рекламы и связей с общественностью.



## НАШИ СЛУШАТЕЛИ:

руководители отделов или департаментов PR, рекламы, маркетинга, развития бизнеса, которым необходимо подтянуть уровень знаний сотрудников, сплотить коллектив, снизить текучку кадров, повысить нематериальную мотивацию, а главное повысить плановые показатели и увеличить прибыль

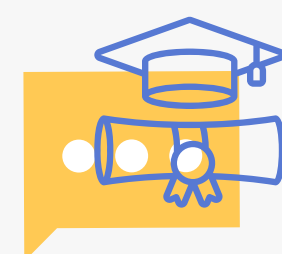
менеджеры среднего звена компаний или владельцы стартапов, которым необходима систематизация имеющихся навыков или новые знания в коммуникациях

выпускники бакалаврских и магистерских программ, желающие получить знания и навыки в профессии и за короткий срок, устроится на работу

Программы учитывают уже имеющиеся знания слушателя и направлены на формирование конкретных компетенций для практической работы в профессии



# Преимущества обучения



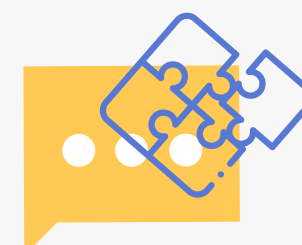
## Официальный документ

Удостоверение о повышении квалификации или диплом о профессиональной переподготовке установленного НИУ ВШЭ образца



## Актуальные темы

Обучение новым профессиям в сфере коммуникаций



## Игровая адаптация, реальные кейсы от Брендов

Симуляции реальных процессов за счет тренажеров и тестов на результативность



## Проекты

Проектная работа (project-based learning PBL)



## Обучение по актуальным темам и новым специализациям

Известные эксперты выступают не только в роли преподавателей, но и мотиваторов, и тьюторов



## Подход к каждому

Адаптация программ под слушателя

# Основные характеристики программы

Срок обучения:

Один  
месяц

Трудоёмкость программы:

48

академических часов

График занятий:

10.00 - 17.00

по субботам

из них **38** —  
аудиторных

Форма обучения:

Online-лекции  
и практические занятия

Итоговая аттестация:

Открытая защита

Выдаваемый документ:

Удостоверение о повышении  
квалификации установленного  
НИУ ВШЭ образца

20%

Теория

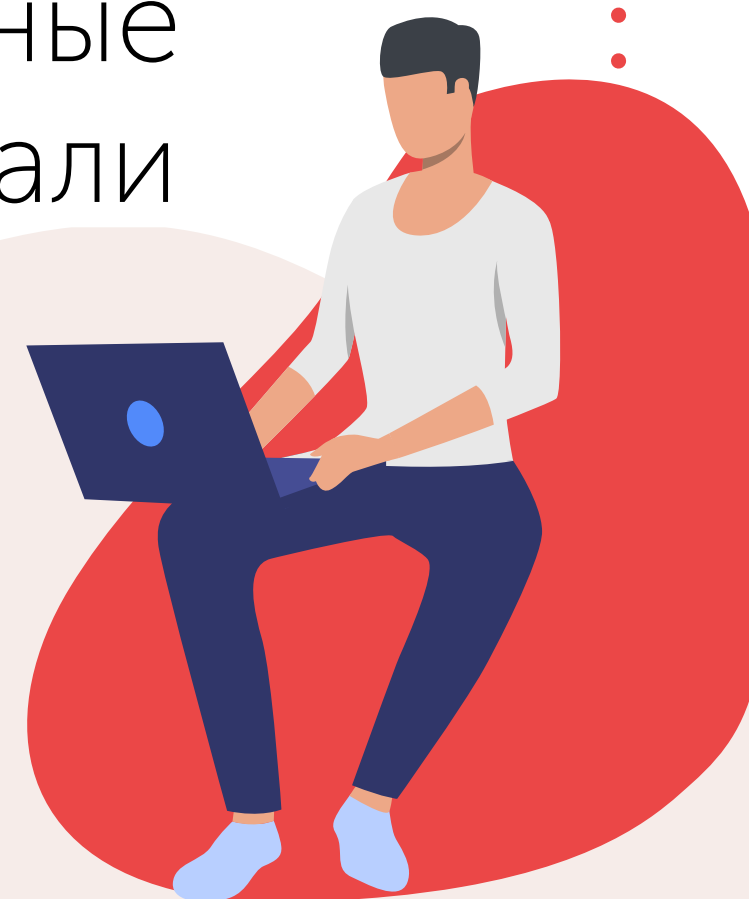
# Актуальность

Курсов по обучению основам публичного выступления и успешным коммуникациям достаточно много на российском рынке. Помимо программ в университетах, данные курсы предлагаются различными частными учреждениями и тренинговыми центрами.

80%

Практика

Проанализировав подобные программы, мы разработали новый формат обучения публичным выступлениям в формате Speaker Cafe



Для тех, кто хочет:

Овладеть навыками публичного выступления

Уметь продумывать концепцию выступления, исходя из того, какая аудитория и какова цель выступления

Знать психологию общения, изучить техники борьбы со стрессом до и во время выступления, а также научиться контролировать свое поведение во время выступления

Понимание методик по подготовке к выступлению, а также привлечения и удержания внимания аудитории

Уметь правильно давать и получать обратную связь клиентам, партнерам, сотрудникам, коллегам и высшему руководству



Автор курса

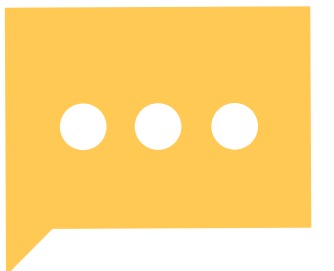
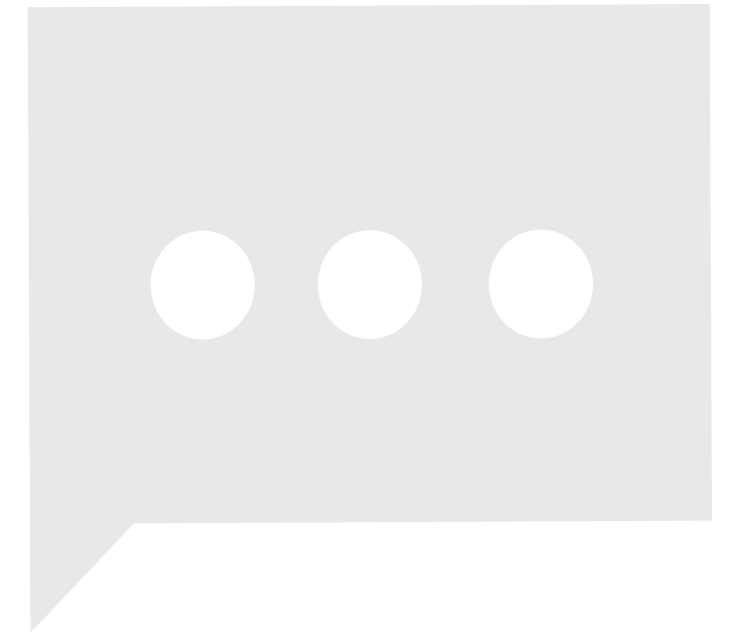
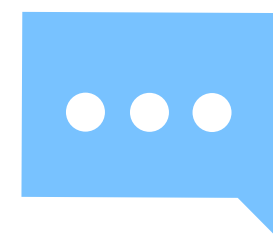
# Константин Бышевой

Идеолог и основатель проекта Speaker Cafe  
Эксперт по подготовке и продюсированию спикеров.

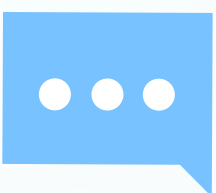
Более 20 лет опыта (продюсер, режиссёр,  
радиоведущий (Серебряный дождь) и телеведущий  
(Первый канал и Моя планета).

Спикер и модератор конференций и внутренних  
мероприятиях крупных компаний.

Преподаватель НИУ ВШЭ



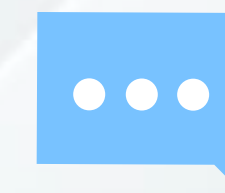
# Целевая аудитория



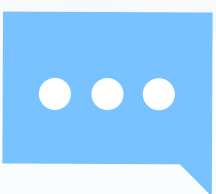
Для тех, кто хочет научиться не только презентовать себя, но и свой продукт или услуги, и правильно транслировать свой ценности и ценности бренда



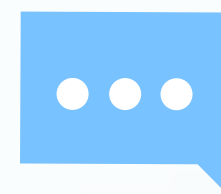
Для тех, кто желает приобрести профессиональные навыки публичного выступления



Для предпринимателей, которые хотят обучиться искусству питчинга



Для тех, кто хочет успешно пройти собеседование и устроиться на работу



Для всех, чья профессиональная деятельность связана с выступлением перед (общением с) аудиторией слушателей (зрителей): руководители любого уровня, педагоги, адвокаты, специалисты по связям с общественностью, ведущие ивент-мероприятий, журналисты



# Как проходит обучение

## Содержание курса

- ✓ Эмоциональная гибкость
- ✓ Психология общения
- ✓ Бенчмарки успешного общения
- ✓ Работа с волнением до и после выступления
- ✓ Композиция и содержание публичной речи
- ✓ Elevator pitch (презентация в лифте)



Программа сформирована в формате практической бизнес-игры на отработку публичных выступлений.

как добиваться результатов в условиях жестких дедлайнов и неопределенности, как справляться с напряжением на работе, в учебе, в ходе деловых коммуникаций и публичного выступления. Данный блок базируется на новейших исследованиях в области нейрофизиологии, а также практику mindfulness (осознанности), используемую в ряде крупных компаний (Google, Facebook, IKEA);

как правильно давать и получать обратную связь клиентам, партнерам, сотрудникам, коллегам и высшему руководству. Исследования показывают, что обратная связь влияет на производительность и эффективность бизнес-процессов, результаты работы, взаимоотношения с людьми. Данный блок предполагает изучение важнейших метрик обратной связи, алгоритма предоставления эффективной обратной связи.

Кроме того, мы учли последние исследования и тенденции в области эффективного обучения и внедрили в программу бизнес игры, элементы геймификации, а также разработали дополнительные материалы для изучения, для того, чтобы сделать процесс обучения максимально эффективным, увлекательным и результативным



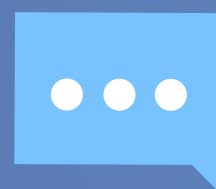
# После прохождения курса вы сможете:



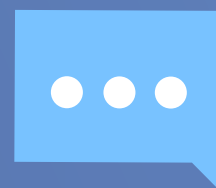
правильно выстраивать коммуникацию с собеседником в личной и профессиональной жизни



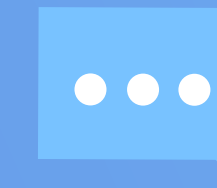
Применять техники борьбы со стрессом до и во время выступления



Контролировать свое поведение во время выступления



Готовиться к выступлению, продумывать концепцию выступления, исходя из того, кто Ваша аудитория и какова цель выступления



Завладеть вниманием аудитории и завоевать ее доверие



Эффективно себя презентовать



Питчить перед потенциальными инвесторами и клиентами





# Наши выпускники

Директор по маркетингу

Менеджер по связям с общественностью

Врач, медицинский представитель

Project manager

Руководитель компании

Владелец Start Up

Пресс-секретарь

Team Lead

Представитель иностранной компании

Путешественник





2020 г.