

ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



Высшая Школа Коммуникаций —  
ведущий центр в России  
по бизнес-образованию  
в области коммуникаций.

ДПО Высшая школа коммуникаций является структурным подразделением Департамента интегрированных коммуникаций Факультета коммуникаций, медиа и дизайна Высшей школы экономики.

В нашем портфеле актуальные, востребованные очные образовательные программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации в сфере коммуникаций, рекламы и связей с общественностью.

## НАШИ СЛУШАТЕЛИ:

руководители отделов или департаментов PR, рекламы, маркетинга, развития бизнеса, которым необходимо подтянуть уровень знаний сотрудников, сплотить коллектив, снизить текучку кадров, повысить нематериальную мотивацию, а главное повысить плановые показатели и увеличить прибыль

Программы учитывают уже имеющиеся знания слушателя и направлены на формирование конкретных компетенций для практической работы в профессии

менеджеры среднего звена компаний или владельцы стартапов, которым необходима систематизация имеющихся навыков или новые знания в коммуникациях

выпускники бакалаврских и магистерских программ, желающие получить знания и навыки в профессии и за короткий срок, устроится на работу



# ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ



## ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ

Удостоверение о повышении квалификации или диплом о профессиональной переподготовке установленного НИУ ВШЭ образца



## ИГРОВАЯ АДАПТАЦИЯ, РЕАЛЬНЫЕ КЕЙСЫ ОТ БРЕНДОВ

Симуляции реальных процессов за счет тренажеров и тестов на результативность



## ОБУЧЕНИЕ ПО АКТУАЛЬНЫМ ТЕМАМ И НОВЫМ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯМ

Известные эксперты выступают не только в роли преподавателей, но и мотиваторов, и тьюторов



## АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ

Обучение новым профессиям в сфере коммуникаций



## ПРОЕКТЫ

Проектная работа (project-based learning PBL)



## ПОДХОД К КАЖДОМУ

Адаптация программ под слушателя

# Основные характеристики программы

Срок  
обучения:

1,5  
месяца

Трудоемкость  
программы:

40  
аудиторных  
часов

График  
занятий:

19:00 - 22:10  
по понедельникам  
и средам

Форма обучения:

Очная

Итоговая аттестация:

Открытая защита

Выдаваемый документ:

Удостоверение о повышении  
квалификации установленного  
НИУ ВШЭ образца

20%

Теория

# Актуальность

Формат курса подразумевает, что слушатели могут получить завершённую работу по бренду уже по окончании курса, в случае работы над собственным проектом – рабочую версию бренда и понимание путей его развития.

80%

Практика

Курс является законченным и обучающим, дающим знания и навыки, это не набор мастер-классов.

## Какие навыки будут получены?

Сегментация аудитории, понимание аудитории, ее потребностей, на которых можно основывать позиционирование.

Отработка формулировки позиционирования по заданной формуле.

Формулирование платформы бренда, выбор оптимальной для своего бренда модели.

Анализ коммуникации конкурентов, составления карты ранка и определения доступных для нового бренда ниш.

Отработка навыков работы с лестницей преимуществ бренда, понимание того, как использовать этот инструмент для создания бренда и его коммуникации.

Определение тональности бренда для дифференциации и дальнейшего использования в коммуникации.

# Преимущества перед аналогичными программами



Курс является законченным и обучающим, дающим знания и навыки, это не набор мастер-классов.



Курс сочетает в себе процесс разработки бренда, многократно опробованный для создания брендов ведущими специалистами рынка, работающими в лучших агентствах рынка и в компаниях, в основном, международных.



В курсе заложен оптимальный баланс теории и практической отработки навыков, чтобы слушатели могли воспроизвести процесс самостоятельно после окончания курса.



Курс компактен по времени и содержит только необходимую информацию.





# Наши выпускники

Дизайнер

Арт-директор

Креативный директор

Директор по маркетингу

Project manager

Руководитель компании

Владелец Start Up

Маркетолог

Сотрудник рекламного и дизайн агентства

Специалист по брендингу





2020 г.